

LIVRE BLANC



Passer à la

VIDÉO PÉDAGOGIQUE

L'homme est avant tout [...]

VISUEL*

*Extrait de “Neurolearning, les neurosciences au service de la formation”
Dr Nadia Medjad, Philippe Gil, Philippe Lacroix



QUAND AVEZ-VOUS REGARDÉ UNE VIDÉO pour la dernière fois ?

- Il y a moins d'une semaine
- Il y a moins d'une journée
- Il y a moins d'une heure



1 MILLIARD D'HEURES DE VIDÉO

est visionnée chaque jour sur YouTube.

La vidéo est devenue un média de transmission et de communication prédominant.

PLUS DE 80 % DU TRAFFIC INTERNET

sera vidéo en 2020.



QUELLES VIDÉOS INTÉGRER DANS VOS FORMATIONS POUR CRÉER UN IMPACT ?

C'est l'objet de ce livre blanc.

SOMMAIRE

1

POURQUOI DE LA VIDÉO
EN FORMATION DIGITALE ?

P.6

2

POUR RÉPONDRE À QUELS OBJECTIFS ?

P.7

3

QUELS TYPES DE FORMAT ?

P.8

4

COMMENT CONCEVOIR VOS VIDÉOS ?

P.13

5

QUEL PROCESSUS DE PRODUCTION ?

P.14

6

QUELLE PALETTE DE COMPÉTENCES ?

P.15

POURQUOI DE LA VIDÉO EN FORMATION DIGITALE ?



AUGMENTER L'ENGAGEMENT

Visionner une vidéo, c'est stimulant.



FACILITER LA COMPRÉHENSION

Associer un visuel animé à une explication accélère la compréhension.



AMPLIFIER L'ANCRAGE MÉMORIEL

Nous mémorisons mieux les informations visuelles.



FACILITER L'ACCÈS

L'accès est pratique et rapide, sur tous types de supports.



FAVORISER L'AUTONOMIE

Une vidéo peut être visionnée plusieurs fois, stoppée et reprise.



S'ADAPTER AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Les digital natives utilisent YouTube comme moteur de recherche.

- **PRÉSENTER UN CONCEPT OU UNE NOTION**

Ex : “La transformation digitale, c’est quoi ?”

- **DÉCRIRE UN PROCESSUS**

Ex : “Comment remplir sa déclaration d’impôt ?”

- **EXPLIQUER UN FONCTIONNEMENT**

Ex : “Comment produire de l’énergie avec une éolienne ?”

- **MONTRE UN GESTE OU UNE TECHNIQUE**

Ex : “Comment utiliser un défibrillateur ?”

- **PRÉSENTER UNE NOUVEAUTÉ**

Ex : “Découvrez le MOOC Réaliser des vidéos avec son Smartphone”

- **DONNER DES CONSEILS**

Ex : “Comment créer un profil LinkedIn attractif ?”

- **SENSIBILISER UN PUBLIC CIBLE**

Ex : “Pourquoi passer au Zéro Déchet ?”

QUELS TYPES DE FORMATS ?

Il existe une variété de formats pour transmettre par la vidéo : motion design, vidéo dessinée, reportage, vidéo interactive, etc.

Parcourons-en quelques-uns !

Cliquez sur chaque vignette pour visionner l'exemple de vidéo.

MOTION DESIGN



Source : Lille Métropole Habitat et Reflets Vidéo

Le motion design permet de transmettre par la “mise en mouvement d’éléments graphiques comme des images, des pictogrammes ou de la typographie, le tout synchronisé sur du son parfois accompagné d’une voix off”.

Source : UX Republic

VIDÉO DESSINÉE OU SCRIBBLING



Source : Syntec Numérique

La vidéo dessinée (encore appelée vidéo explicative dessinée ou whiteboard animation) permet de transmettre et/ou raconter une histoire à travers du dessin en temps réel (illustrations, textes) et de la voix off .

FACE CAMÉRA



Source : Unow

Très utilisées dans les MOOC (Massive Open Online Courses), les vidéos “talking head” permettent de transmettre à travers l’intervention d’un(e) expert(e).

L’expert(e) s’exprime face caméra avec une alternance de plans “taille” ou “buste” et de plans “serrés”.

FACE CAMÉRA AVEC ANIMATION



Source : Learn Assembly

Ce type de vidéo reprend les principes du “talking head” avec l’ajout d’animation plus ou moins élaborées : apparition de mots-clés, d’illustrations, d’images voire de plans de coupe vidéo.

Pour faciliter l’incrustation des animations, les vidéos sont souvent tournées sur fond vert.

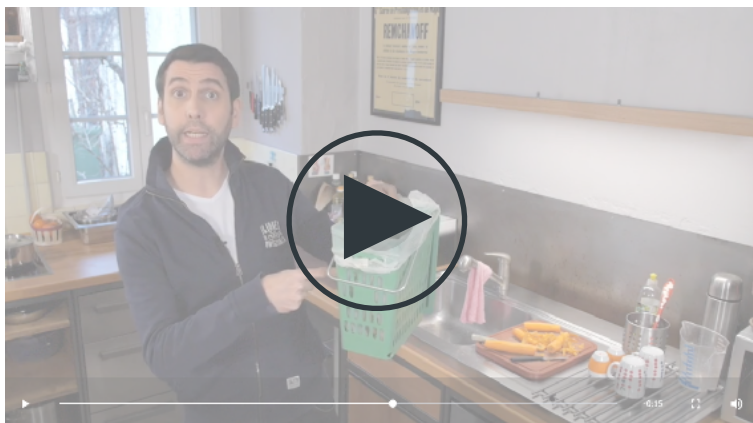
INTERVIEW



Source : Out of the Box

L’interview permet de transmettre à travers les réponses d’un(e) expert(e) à une ou plusieurs questions.

EN MODE YOUTUBEUR



Source : eSkills pour l'État de Genève

Plusieurs YouTubeurs réalisent des vidéos pour transmettre des connaissances.

Par exemple : vulgariser des notions scientifiques, enseigner la cuisine, donner des cours de langue.

CAPTATION



Source : Pyrénées Méditerranée Invest

Ce format de vidéo consiste à filmer l'intervention d'un(e) expert(e) lors d'un cours ou d'une conférence par exemple.

REPORTAGE



Source : Van Houtte

Le reportage consiste à transmettre par exemple des informations, un savoir-faire, une histoire à travers un film, le plus souvent avec une voix off et un fond sonore.

Il se distingue du documentaire qui implique l'expression du point de vue du réalisateur.

BANDE-ANNONCE



Source : eSkills pour l'Office cantonal de l'emploi de Genève

Empruntant les codes du teaser au cinéma, la bande-annonce permet de transmettre les caractéristiques principales d'un produit ou d'un service pour donner envie de l'utiliser.

Par exemple, annoncer une formation bientôt disponible !

VIDÉO INTERACTIVE



Source : Deloitte

La vidéo interactive permet de transmettre en impliquant l'apprenant au fil de la vidéo.

L'apprenant est invité à interagir avec des éléments cliquables (quiz, média, ressources, liens). Souvent, l'apprenant pourra influencer le déroulé suivant un scénario à embranchement (inspiré du modèle "choose your own adventure").

VIDÉO 360

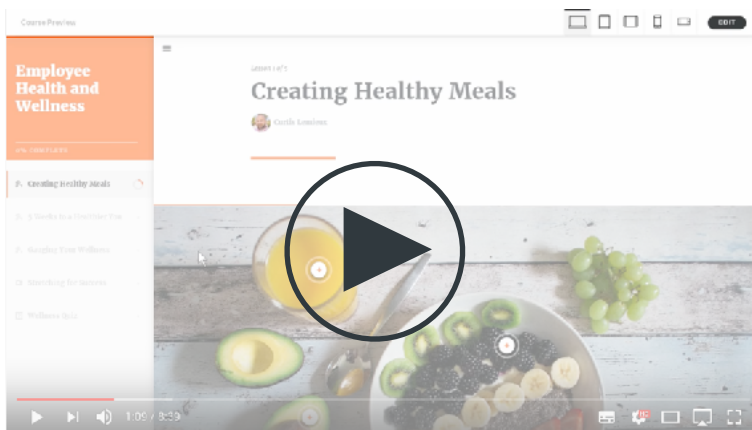


Source : Leo Learning

La vidéo 360 permet de transmettre en immergeant l'apprenant dans un environnement à 360° à l'aide d'un casque de réalité virtuelle.

L'apprenant accède à des éléments interactifs pour, par exemple, obtenir de l'information, répondre à des questions ou se rendre dans une autre scène.

TUTORIEL LOGICIEL



Source : Articulate

Un tutoriel logiciel ou “tuto” est une séquence vidéo, le plus souvent de quelques minutes.

Elle permet de transmettre les bases ou des astuces dans l’utilisation d’un logiciel en faisant une démonstration pas-à-pas, le plus souvent accompagnée d’une voix-off pour détailler les instructions.

TUTORIEL “HOW TO”



Source : Atelier36Rayons

Un “how to” est une séquence vidéo qui permet de transmettre par exemple un savoir-faire, une technique ou des conseils pratiques (ex. : bricolage).

Elle vise à simplifier et montrer en images les instructions à suivre.

TUTORIEL “HOW TO” ACCÉLÉRÉ



Source : Blossom

Très présent sur Facebook en format “carré”, ce type de tutoriel permet de transmettre un savoir-faire à travers un film en accéléré.

Il montre les étapes à suivre sur un fond musical, le plus souvent sans voix off, mais avec l’incrustation de texte.

Voici quelques conseils pour vos futures vidéos pédagogiques :

● FAITES COURT

Créez des vidéos d'une durée de 1 à 2 minutes. Dans tous les cas, à moins que cela soit justifié, évitez de dépasser 3 minutes.

● 1 VIDÉO = 1 OBJECTIF

Articulez votre message autour d'un seul objectif pédagogique. Si vous avez plusieurs objectifs, faites plusieurs vidéos !

● NE VISEZ PAS LA PRODUCTION HOLLYWOODIENNE

Tant qu'elle atteint son objectif, une vidéo pédagogique peut contenir des imperfections. "Done is better than perfect!"

● ESSAYEZ LE SMARTPHONE

La qualité de prise de vue des Smartphones est aujourd'hui suffisante pour réaliser des vidéos professionnelles.

● ENTRAÎNEZ-VOUS

La vidéo demande la maîtrise de nombreux paramètres (son, lumière, techniques de montage, etc.). Exercez-vous !

QUEL PROCESSUS DE PRODUCTION ?

D'un format à l'autre, le processus de production d'une vidéo pédagogique sera différent. Pour autant, on retrouvera le plus souvent 4 étapes clés :

CONCEPTION



- Explorer le besoin
- Identifier l'audience
- Définir les objectifs

Selon le format de vidéo :



Construire
le storyboard



Imaginer
le script

PRÉPARATION



Préparer
l'équipement

Selon le format de vidéo :



Choisir
les intervenants

RÉALISATION



Réaliser
la captation

Selon le format de vidéo :



Enregistrer la
voix

PRODUCTION



Monter
la vidéo

Selon le format de vidéo :



Réaliser et animer
les illustrations



Acheter ou créer
bande son / jingle

QUELLE PALETTE DE COMPÉTENCES ?

Plusieurs intervenants participent à la conception et la réalisation d'une vidéo pédagogique.

Dans tous les cas :



CONCEPTEUR PÉDAGOGIQUE

Explore le besoin, définit les objectifs, imagine le storyboard et écrit les scripts.



EXPERT MÉTIER

Apporte sa connaissance de la thématique, valide le storyboard et le script.

Selon le format de vidéo, peut impliquer :



RÉALISATEUR VIDÉO

Repère les lieux, prépare l'équipement et réalise le tournage.



MOTION DESIGNER

Conçoit et réalise l'animation d'illustrations en 2D ou 3D.



GRAPHIC DESIGNER

Imagine l'identité visuelle, réalise les illustrations et autres visuels.



COMÉDIENS

Donne vie aux personnages imaginés dans le storyboard.



ARTISTE VOIX

Enregistre sa voix pour commenter ou habiller la vidéo.



SOUND DESIGNER

Crée la composition musicale, les ambiances sonores et le jingle.



À VOUS DE JOUER !
3, 2, 1... ÇA TOURNE !

UN COMMENTAIRE ?

UNE QUESTION ?

UN PROJET ?

N'hésitez pas à nous écrire sur hello@eskills.ch

DYNAMISEZ VOS APPRENTISSAGES



eSkills est une agence de création
de formations digitales basée à Genève.

www.eskills.ch